

ofraCar Workshop für KMU

„Mit System zur erfolgreichen Messe“

Dienstag, 6. Februar 2018 13:30 – 17:00 Uhr

UG Systems GmbH & Co. KG, Kronacher Straße 41, 96052 Bamberg

Ab 13:15 Uhr	Ankommen und Registrierung	
13:30 Uhr	<p>Begrüßung und gegenseitiges Kennenlernen Thematische Einführung und Zielsetzung des Workshops</p> <p>Kurzvorstellung UG Systems GmbH & Co. KG</p> <p>Messen im B2B-Marketing: Impulsvortrag mit Handlungsempfehlungen <ul style="list-style-type: none"> - Relikt aus der „Offline“-Zeit oder Evergreen trotz "Social Media"? - Wie kann ich bestimmen, wann sich für mich eine Messteilnahme lohnt? - Wie bestimme ich, welche Messe zu meinen Vertriebszielen passt? - Professionelle Vor- und Nachbereitung von Messen - Welche Förderprogramme kann ich nutzen? - Welche Alternativen gibt es zur Messebeteiligung? </p>	<p>Christian Meister (Leitung ofraCar)</p> <p>Uwe Großmann (GGF UG Systems GmbH & Co. KG)</p> <p>Peter Kelm (GF KelmMoyles)</p>
dazwischen	Kaffeepause mit Gelegenheit für Gespräche	
17:00 Uhr	<p>Erfahrungsberichte der Teilnehmer Stellenwert, Auswahl und Bearbeitung von Messen – Praxisbericht der UG Systems GmbH & Co. KG</p> <p>Zusammenfassung und Ausblick</p>	<p>Klaus Brugberger (GF UG Systems GmbH & Co. KG)</p> <p>Peter Kelm (KelmMoyles) Christian Meister (ofraCar)</p>
anschließend	Verabschiedung und Ende der Veranstaltung	

Antwort an **FAX- Nr.: 0921/507 36 411** oder **info@ofracar.org**
ofraCar – Automobilnetzwerk e.V., Gottlieb-Keim-Straße 60, 95448 Bayreuth

Firma:.....

Name:.....

Funktion:.....

E-Mail:.....

Telefon:.....

PF/Straße:.....

PLZ/Ort:.....

Ich bin mit der Nutzung und Speicherung meiner Daten sowie deren Verwendung für rein interne Zwecke im Rahmen des ofraCar – Automobilnetzwerk e.V. einverstanden. Insofern auf der Veranstaltung Foto- und Filmmaterial angefertigt wird erkläre ich ferner mein Einverständnis, dass evtl. auch meine Person aufgenommen und das Bildmaterial zur redaktionellen Berichterstattung verwendet werden kann.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die Veranstaltung richtet sich an Mitgliedsunternehmen des ofraCar – Automobilnetzwerk e.V. und dessen Gäste. Wenn Sie an einem Gastzugang interessiert sind, kontaktieren Sie bitte die ofraCar – Geschäftsstelle. Sie erhalten bei verfügbaren Platzkapazitäten eine einmalige Gastkarte.

Die Teilnahme ist kostenfrei, eine Anmeldung jedoch dringend erforderlich, da die Teilnehmeranzahl begrenzt ist.

ANMELDUNG

Bitte nehmen Sie Ihre Anmeldung mit nebenstehendem Faxformular oder per E-Mail an **info@ofracar.org** vor. Übermitteln Sie uns bitte Ihre kompletten Kontaktdaten.

Wir senden Ihnen **nach** Anmeldeschluss eine Anmeldebestätigung per E-Mail zu.

ANMELDESCHLUSS

ist **Dienstag, 30. Januar 2018.**

Zum Thema

Messen sind für die Investitionsgüterindustrie traditionell eine der drei tragenden Säulen des Marketings und der Kommunikation. Dennoch hört man immer wieder: „Die Messebeteiligung ist zu teuer“ oder „Die Kosten stehen in keinem positiven Verhältnis zum Nutzen“. Stimmt das? Und wenn ja – lassen sich solche Effekte durch systematisches Vorgehen gezielt vermeiden?

Unser **ofraCar**-Workshop beleuchtet die Möglichkeiten und Potentiale von Messen in der B2B-Kommunikation. Er geht besonders auf die Belange von kleinen und mittelständischen Unternehmen ein und gibt wertvolle Hinweise für erfolgreiche Messeteilnahmen.

Folgende Aspekte werden wir in der halbtägigen Veranstaltung, die wir gemeinsam mit unserem Fördermitglied KelmMoyles organisieren, unter anderem diskutieren:

- Messen im B2B-Marketing: Prähistorisches Relikt aus der „Offline“-Zeit oder Evergreen trotz "Social Media"?
- Wie kann ich bestimmen, wann sich für mich eine Messeteilnahme lohnt?
- Wie kann ich qualifizieren ob eine (bestimmte) Messe zu meinen Vertriebszielen passt?
- Professionelle Vor- und Nachbereitung: die Schlüssel zu erfolgreichen Messeteilnahmen
- Welche Förderprogramme werden angeboten? Und für wen?
- Welche Alternativen gibt es zur Messebeteiligung?

Viele aktive Elemente sorgen dafür, dass die Ergebnisse des Workshops eine hohe Praxisrelevanz für die Teilnehmer besitzen. Ein Erfahrungsbericht von Unternehmerseite und Checklisten für die Teilnehmer sorgen für zusätzlichen Praxisbezug.

Angesprochen sind alle Interessenten, die sich kritisch mit Fragen zur passenden Messeauswahl beschäftigen und wissen möchten, wie man die Effizienz von Messeteilnahmen messen und verbessern kann.

Die Veranstaltung ist der Auftakt zu einer geplanten Workshop-Reihe „Marketing für KMU“. Bei entsprechender Resonanz werden über das ofraCar-Netzwerk in Abstimmung mit den Teilnehmern weitere Termine zu anderen Themenschwerpunkten angeboten.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Über den Veranstaltungspartner

KelmMoyles transformiert komplexe Technik in klares und wirkungsvolles Marketing. Wir erstellen und optimieren all das, was Ihr Kunde von Ihnen sieht oder liest. Dazu kombinieren wir das Fachwissen und die Erfahrung von Ingenieuren, Marketingspezialisten und Linguisten und schaffen Präsentationen, Broschüren, Preetexte, Websites und Messeauftritte, die ihre jeweilige Zielgruppe optimal ansprechen. Darüber hinaus bieten wir Seminare, die Ihnen helfen, es selbst zu tun.

In unserer Arbeit konzentrieren wir uns auf das Wesentliche. Das schafft unseren Klienten weithin sichtbare Differenzierungsmerkmale und stellt den Nutzen und die Vorteile ihrer Produkte klar heraus. Wir arbeiten für die Automobilzulieferindustrie und den Maschinen- und Anlagenbau weltweit.

<http://www.kelmmoyles.com>



Peter Kelm ist Diplom-Ingenieur und besitzt mehr als 15 Jahre Berufserfahrung im Technologie-Marketing für die Automobilindustrie. Nach verschiedenen Positionen innerhalb der Schaeffler KG (LuK - INA - FAG) hat er sich im April 2010 mit einem Beratungsunternehmen für Technisches Marketing selbständig gemacht.



KelmMoyles
Tailored Engineering Marketing

Über ofraCar

Der ofraCar - Automobilnetzwerk e. V. verfolgt den Zweck, die Wettbewerbsfähigkeit und Zukunftssicherung seiner Mitgliedsunternehmen aus der Automobilbranche zu fördern und die Zusammenarbeit zwischen den Mitgliedern zu unterstützen. Inhaltlich orientieren sich die Netzwerkaktivitäten am aktuellen Bedarf der Netzwerkmitglieder.

Bei den **ofraCar Workshops** sind die Teilnehmer dazu eingeladen sich untereinander zu einem ausgewählten Thema auszutauschen. Großes Augenmerk wird dabei auf den **Praxisbezug** gelegt. Dazu werden u.a. **Fallbeispiele** aus Unternehmen vorgestellt, **Best-Practice-Lösungen** diskutiert, **Erfahrungen** gegenseitig ausgetauscht usw.

Die Workshops sind so konzipiert, dass neben fachlichen Inputs auch genügend Zeit für Diskussionen und Fragen bleibt.

Kontakt:

ofraCar – Automobilnetzwerk e.V.
Gottlieb-Keim-Straße 60, 95448 Bayreuth
Christian Meister (Netzwerkleitung)
Tel.: 0921/50736 – 410, christian.meister@ofracar.org

